



# POPBOU TCHINDA CAMILLE FLAURE

COMMUNITY MANAGER | SPÉCIALISTE  
MARKETING DIGITAL | CERTIFIÉE SCRUM

## À PROPOS DE MOI

Professionnelle du marketing digital, je combine les expertises de Community Manager, de Spécialiste en stratégies digitales et de Gestionnaire de projet certifiée SCRUM. J'ai accompagné plus de 10 marques et structures issues de secteurs variés (santé, immigration, hôtellerie, beauté, éducation, événementiel) dans leur transformation digitale, en créant des stratégies sur mesure, des contenus engageants et des campagnes publicitaires performantes.

Mon approche est centrée sur les résultats : notoriété, engagement, génération de leads et conversion. Je maîtrise l'ensemble du tunnel digital – de la création de contenu à l'automatisation marketing – avec une capacité avérée à piloter des projets complexes et coordonner les actions avec méthode.

## INFORMATIONS

Permis B  
+237 699 39 10 12  
+237 652 98 78 87  
camilletchinda2014@gmail.com  
www.cdigit7.wordpress.com  
Douala - Cameroun

## FORMATIONS

2018 - 2019

L3 en Sciences de la terre  
Université de Douala

## CERTIFICATIONS

2022 - 2025

Community Manager  
École Multimédia

Marketing digital  
Inch Class

Gestion de Projet  
Scrum study

WordPress

Orange Digital Center

ChatGPT  
Open AI ( en cours)

## OUTILS MAITRISES

Canva, Meta Business Suite,  
Buffer, Capcut, Google Analytics,  
Brevo, ChatGPT, SemRush,  
Trello, Notion, Mindmeister,  
Googleform

## LANGUES

Français (Bien)  
Anglais (Moyen)

## INTÉRÊTS

Formations régulières  
Lecture

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022 - ACTUEL

- Stratégie globale de gestion de la communauté et croissance des followers.
- Gestion quotidienne des médias sociaux, interactions avec la communauté.
- Création de contenu attractif pour renforcer la présence en ligne.
- Déploiement des stratégies digitales
- Rédaction web
- Mise en place, Gestion et Optimisation des campagnes publicitaires Facebook/Instagram avec suivi des KPIs
- Création et supervision d'une équipe de gestion de la communauté.
- Analyse des données sociales pour ajuster la stratégie en temps réel.
- Développement et mise en œuvre de stratégies réseaux sociaux pour des clients variés.
- Analyse des données et rapports mensuels sur les performances.
- Création de site WordPress
- Gestion de crise en ligne
- Mise en place des jeux concours
- Mise en place des tunnels de conversion pour achat de produits, services, apprenants
- Communiquer en anglais et en français sur une page d'immigration Canadienne
- Mise en place des formulaires d'inscription pour une conférence ayant lieu aux Etats Unis d'Amérique

## COMPÉTENCES

- Stratégie de communication digitale
- Gestion de communauté
- Création de contenus visuels (Canva)
- Publicité Facebook & Instagram (Meta Ads)
- Email marketing (Brevo)
- Automatisation marketing
- SEO & rédaction web
- Analyse de performance (Meta Insights, Google Analytics)

